

Comunicado Aliadas

Aliadas pide activar la CAN y respaldar a las empresas afectadas por el arancel de Ecuador

Bogotá, Colombia – 28 de enero de 2026

En Aliadas, alianza de asociaciones y gremios, pedimos encauzar la situación derivada del arancel del 30 % impuesto por Ecuador a productos colombianos a través de los mecanismos institucionales de la Comunidad Andina (CAN) y, al mismo tiempo, activar medidas de apoyo para las empresas más afectadas. Este tema debe manejarse dentro de las reglas: el marco común de la CAN existe para resolver diferencias comerciales de forma institucional, y acudir a él es fundamental para recuperar la estabilidad, dar certeza a las empresas y evitar que el impacto llegue al empleo y a la producción.

El impacto no es menor. Las exportaciones involucradas en los productos más expuestos superan los **US\$ 1.371 millones**, concentradas principalmente en **cinco grandes frentes productivos: industria de transformación y manufacturas; bienes de capital, transporte y tecnología; agroindustria; petróleo, minería y recursos extractivos; y textil, confecciones y calzado**. En estas actividades participan empresas de todos los tamaños, lo que amplifica el efecto sobre el empleo y las economías regionales. Sin embargo, también existe una base real para reaccionar: cerca de **US\$ 1.043 millones** de ese valor corresponden a bienes que Colombia ya coloca en otros mercados, lo que significa que alrededor del **76 % del comercio afectado podría redirigirse** si existe un acompañamiento ágil y coordinado. Sin una gestión oportuna, ese ajuste recaerá directamente sobre productores, empleo formal y cadenas regionales de valor.

Por eso planteamos dos acciones urgentes y complementarias.

Primero, que el Gobierno active de inmediato los canales formales de la Comunidad Andina para resolver la diferencia comercial dentro de las normas vigentes y restablecer condiciones previsibles para el comercio regional.

Segundo, que se implemente un plan de acompañamiento a las empresas de los sectores más afectados. Esto implica ayudarles a encontrar y consolidar nuevos destinos para sus exportaciones, acelerar trámites sanitarios y técnicos, reforzar la promoción comercial, facilitar ajustes logísticos y ofrecer apoyos financieros transitorios que les permitan manejar inventarios y sostener su operación mientras se estabilizan los flujos comerciales.

Resolver la diferencia por la vía institucional y acompañar a los sectores golpeados no son caminos distintos: son parte de la misma responsabilidad.

Colombia, el propósito que nos une.

Gremios y asociaciones que forman parte de Aliadas



ACOAS
Asociación Colombiana
de Corredores de Seguros



AFIDRO
Asociación de Fabricantes de
Indumentaria y Textiles

AFIC
ASOCIACIÓN DE EMPRESAS FINANCIERAS

AMCHAM
CÁMARA DE COMERCIO
DE COLOMBIA
ESTADOS UNIDOS
Y MÉXICO

anda
Asociación Nacional de
Anunciantes de Colombia

Andeg



Asocajas



Asotic



**Cámera de la
Diversidad**

Confecoop
Confederación de Cooperativas de Colombia

